

Identificação do projeto e do proponente

1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: INSTITUTO CULTURAL SANTA RITA
- b) CNPJ: 05.586.884/0001-21
- c) Endereço completo / CEP / Município - UF: Av. Pedro Almeida, 145 - São Cristóvão, 64.052-280, Teresina, PI
- d) Contato telefônico: 86 3233-9506
- e) E-mail: luis@icsrita.org.br icsrita@icsrita.org.br
- f) Site: www.icsrita.org.br

1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade:

- a) Nome: Luís Carlos de Sá Filho
- b) Cargo/Função: Gerente-Geral
- c) CPF: 078.072.363-53
- d) RG: 146.138 – SSP-PI
- e) Endereço residencial / CEP / Município - UF: Rua Joaquim Carlos Aragão, 3.200, Casa 02, Zoobotânico, 64062-260, Teresina, PI
- f) Contato telefônico: 86 98858-5303 86 3237-0566
- g) E-mail: luis@icsrita.org.br

1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:

- a) Nome: Luís Carlos de Sá Filho
- b) Cargo/Função: Coordenador Geral
- c) Contato telefônico: 86 98858-5303
- d) E-mail: luis@icsrita.org.br

1.4 Informações sobre o Projeto:

- a) Nº da Proposta/SICONV: 23254/2020
- b) Título do projeto: Projeto Semana da Música

2 Objeto

Definição do objeto da parceria:

Realização de atividades de SEMINÁRIO Semana da Música, voltado para a QUALIFICAÇÃO e PROMOÇÃO na área da CULTURA em Teresina/PI.

3 Justificativa da parceria

É incontestável a importância da formação cultural na vida das pessoas, a música é reconhecida por muitos pesquisadores como uma modalidade que desenvolve a mente humana promovendo equilíbrio, facilitando a concentração, o desenvolvimento do raciocínio, e em especial questões reflexivas voltadas para o pensamento.

O Instituto Cultural Santa Rita, ao longo dos seus 21 anos vem prestando serviços à comunidade teresinense e cidades circunvizinhas. Seu principal foco é promover e fomentar a cultura brasileira, contribuindo para a criação, produção, divulgação e circulação do produto cultural, proporcionando a fruição e o acesso amplo da população a bens culturais, em suas diversas áreas e segmentos e nos seus mais diversos aspectos, manifestações e linguagens.

Um dos eventos mais importantes que acontecem em nossa instituição é a SEMANA DA MÚSICA, quando celebraremos 22 anos ensinando arte e transformando vidas.

A SEMANA DA MÚSICA trará apresentações musicais, Concertos, Palestras, Oficinas, Exposições, Bate-Papo Literário, fomentando o empreendedorismo musical com apresentações dos nossos Grupos Musicais e de outros grupos e artistas e palestrantes convidados. Os eventos acontecerão não só na Sala Agostinho Pinto (sala de apresentações da instituição), mas também no Teatro 4 de Setembro e no Palácio da Música, com programação inteiramente gratuita!

O projeto se insere muito bem dentro do panorama de uma cultura viva e latente, tendo em vista que lida com ações proativas de acessibilidade para crianças, jovens, adultos, idosos, lidando, em momentos especiais, como a SEMANA DA MÚSICA com leitura, informação, intercâmbio, conhecimentos tradicionais e

outros componentes de extrema importância no contexto social da comunidade, numa verdadeira maratona de atos culturais com formação através de palestras e seminários, aos professores e alunos avançados da área da música, que se aperfeiçoarão durante o evento.

Espera-se, ao final da execução do projeto, a melhoria na qualificação dos participantes do evento que tendo suas habilidades ampliadas na prática musical, possam contribuir com o desenvolvimento cultural teresinense.

Serão ainda beneficiários diretos os alunos e seus familiares e beneficiários indiretos a comunidade em geral. O Projeto será realizado no período escolar, em escolas públicas de Teresina e na sede, INSTITUTO CULTURAL SANTA RITA, Avenida Pedro Almeida - São Cristóvão, Teresina PI 64.052-280.

4 Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
(x)	artistas e grupos artísticos	200	Acima de 16 anos
()	povos e comunidades indígenas		
()	comunidades quilombolas		
()	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
()	povos e comunidades ciganos		
()	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
()	população rural		
()	comunidades e descendentes de imigrantes		
()	Refugiados		
()	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais		
(X)	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos, etc)	250	Acima de 16 anos
(X)	mulheres	40% do publico	Acima de 16 anos
(X)	pessoas com deficiência	20 (estimativa)	Acima de 16 anos
()	pessoas em privação de liberdade		
()	pessoas em situação de rua		
()	pessoas em situação de sofrimento psíquico		

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade*	Grupos Etários**
()	peessoas ou grupos vítimas de violência		
()	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT		
()	população sem teto		
()	populações atingidas por barragens		
()	grupos assentados de reforma agrária		
(x)	populações de regiões fronteiriças	170	Acima de 16 anos
()	outros. Quais? _____		

* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

5 Metas a serem atingidas (art. 22, II, III e IV da Lei nº 13.019/2014)

Nº da meta	Descrição da meta	Data de início	Data de término	Resultados esperados com a realização da meta	Meios para verificação do cumprimento da meta	VALOR
1	Promover a formação de profissionais da ligados ao mercado musical de Teresina/PI.	15/12/2020	15/12/2021	Ampliação dos conhecimentos técnicos dos profissionais do mercado musical de Teresina Fomento a criação de grupos musicais Ampliação dos bens culturais de Teresina/PI	Relatório de atividades, frequências, e registo fotográficos de apresentações.	100.000,00

6 Atividades previstas

6.1 Cronograma, planejamento, metodologia e estratégias

LOCAL	Descrição da meta	Data de início	Data de término	Meios para verificação do cumprimento da meta	VALOR
SEDE DO INSTITUTO SANTA RITA	1.1 – Divulgação e contratação de serviços de hospedagem e traslado dos palestrantes.	30/12/2020	16/05/2021	Portfolio da divulgação; contratos de prestação de serviços Registro fotográfico	R\$ 32.421,60
	1.2 – Realização da Semana da Música com 2 palestra sobre empreendedorismo musical, 3 oficinas (regência, Flauta para profissionais e Canto)	17/05/2021	22/05/2021	Relatório de atividades, frequências, e registro fotográficos de apresentações.	R\$ 67.578,40

6.2 Ações de Acessibilidade

O espaço de execução do Projeto visa a participação de toda população, inclusive as pessoas com as mais diferentes deficiências como: motora, visual, auditiva, entre outras; e a pessoas idosas.

Dessa forma, o instituto tem em sua estrutura os equipamentos de acesso obrigatório, como: rampa de acesso para cadeirantes, corrimãos em escadas e rampas e banheiros com adaptações para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida devidamente aprovado pelo órgão municipal.

Vale salientar que nosso micro-ônibus é dotado de elevador de acesso a cadeirantes e no quadro de colaboradores há uma professora formada em Libras.

6.3 Parcerias:

O projeto possui outras parcerias? () Sim (X) Não

6.3.1 A não efetivação ou eventual descontinuidade de alguma das parcerias listadas acima pode comprometer a execução do objeto deste projeto?

Sim Não

6.4 Plano Básico de Divulgação

Orientações:

A comunicação e divulgação do Projeto será feita de forma abrangente e massiva. Em um primeiro momento iremos realizar a divulgação via mídia impressa, spot de rádio, impulsionamento em redes sociais e sites especializados.

O Plano de divulgação do presente Projeto já consta no Projeto base com aprovação do Pronac ao qual acrescentaremos as medidas de acessibilidade pedidas por esta Secretaria, bem como manteremos gratuita todas as formas de divulgação, conforme já é feito por nossa instituição.

6.5 Capacidade técnica e operacional do Proponente

O Instituto Cultural Santa Rita, ao longo de 21 anos vem prestando serviços à comunidade onde o foco principal é a promoção e fomento à cultura brasileira, contribuindo para a criação, produção, divulgação e circulação do produto cultural, proporcionando a fruição e o acesso amplo da população e bens culturais, em suas diversas áreas e segmentos e nos seus mais diversos aspectos, manifestações e linguagens.

Possui ampla experiência na execução de projetos junto a órgãos governamentais através de celebração de termos de colaboração e fomento.

7 Caracterização do projeto

7.1 Indicar os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

- (4) Produção
- (2) Difusão
- (1) Formação
- (3) Intercâmbio
- (5) Pesquisa
- (6) Preservação de bens culturais
- () Outros. Quais? _____

7.2 Informar a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto.

() – Artes cênicas:

- () circo
- () dança
- () mímica
- () ópera
- () teatro
- () ações de capacitação e treinamento de pessoal

() – Audiovisual:

- () produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem
- () produção radiofônica
- () produção de obras seriadas
- () formação e pesquisa audiovisual em geral
- () doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas

- infraestrutura técnica audiovisual
 - construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
 - difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
 - preservação ou restauração de acervo audiovisual
 - rádios e TVs educativas não comerciais
 - jogos eletrônicos
 - projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão
-

(X) – Música:

- música erudita
 - música popular
 - música instrumental
 - doações de acervos musicais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
-

() – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:

- fotografia
 - artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
 - exposições de artes
 - design^o e moda
 - doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
 - formação técnica e artística de profissionais
 - projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
 - projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais
-

() – Patrimônio cultural:

- doações de acervos em geral a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- preservação ou restauração de patrimônio material em geral
- preservação ou restauração de patrimônio museológico
- preservação ou restauração de acervos em geral
- preservação ou restauração de acervos museológicos
- preservação de patrimônio imaterial

- manutenção de salas de teatro ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
- manutenção de equipamentos culturais em geral
- treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos de museus, arquivos públicos e instituições congêneres
- outras ações de capacitação

(x) – Humanidades:

- acervos bibliográficos
 - livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
 - periódicos e outras publicações
 - evento literário
 - eventos e ações de incentivo à leitura
 - treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
 - ações de formação e capacitação em geral
-

7.3 Ações estruturantes da Política Nacional de Cultura Viva.

- intercâmbio e residências artístico-culturais;
- cultura, comunicação e mídia livre;
- cultura e educação;
- cultura e saúde;
- conhecimentos tradicionais;
- cultura digital;
- cultura e direitos humanos;
- economia criativa e solidária;
- livro, leitura e literatura;
- memória e patrimônio cultural;
- cultura e meio ambiente;
- cultura e juventude;
- cultura, infância e adolescência;
- agente cultura viva;
- cultura circense;
- Outras. Quais? _____

8 Equipe contratada com recursos do projeto

META 1 - ETAPA 1: - Divulgação e contratação de serviços de hospedagem e traslado dos palestrantes.

META 1 - ETAPA 2: - Realização da Semana da Música com 2 palestra sobre empreendedorismo musical, 3 oficinas (regência, Flauta para profissionais e Canto)

META 1 - ETAPA 2: Profissional 01			
Cargo/Função	Palestrante		
Forma de seleção	Currículo/Contratação Direta		
Forma de contratação	Contrato de Prestação de Serviços		
Remuneração (em R\$)	R\$ 9.662,70		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	R\$ 0,00		
Atividades a serem desempenhadas	Ministrar palestra sobre empreendedorismo musical		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	10h		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	Não	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	Nenhum.
Nome	Door International Brasil Consultoria Empresarial Ltda	CNPJ	55.036.669/0001-25
META 1 - ETAPA 2: Profissional 02			
Cargo/Função	Músicos		
Forma de seleção	Currículo/Contratação Direta		
Forma de contratação	Contrato de Prestação de Serviços		
Remuneração (em R\$)	R\$ 30.577,62		

Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	R\$ 0,00		
Atividades a serem desempenhadas	Grupo de 6 músicos que auxiliarão o Palestrante a ministrar palestra sobre empreendedorismo musical além de uma apresentação musical.		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	10h		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	Não	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	Nenhum.
Nome	Door International Brasil Consultoria Empresarial Ltda	CNPJ	55.036.669/0001-25
META 1 - ETAPA 02: Profissional 03			
Cargo/Função	Oficineiro 1		
Forma de seleção	Currículo/Contratação Direta		
Forma de contratação	Contrato de Prestação de Serviços		
Remuneração (em R\$)	R\$ 5.400,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	R\$ 0,00		
Atividades a serem desempenhadas	Ministrar Oficina de Flauta para profissionais.		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	30h		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	Não	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	Nenhum.
Nome	Lucia Becker Carpena	CPF	513.289.090-34

META 1 - ETAPA 2: Profissional 04			
Cargo/Função	Oficineiro 2		
Forma de seleção	Currículo/Contratação Direta		
Forma de contratação	Contrato de Prestação de Serviços		
Remuneração (em R\$)	R\$ 5.400,00		
Encargos sociais e trabalhistas com a especificação e valor em R\$	R\$ 0,00		
Atividades a serem desempenhadas	Ministrar Oficina de Canto		
Carga horária de efetiva dedicação ao projeto	16h		
É membro da Entidade Cultural celebrante da parceria?	Não	Cargo que ocupa na Entidade Cultural celebrante da parceria	Nenhum.
Nome	Sabrynne Sampaio de Sena	CPF	970.220.713-49

9 Plano de Aplicação de Recursos

META 1 – Promover a formação de profissionais da ligados ao mercado musical de Teresina PI.							
Detalhamento da Etapa: 1.1 - Divulgação e contratação de serviços de hospedagem e traslado dos palestrantes.							
Item	Especificação o do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Unidade de Medida	QTD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1.1.1	Passagem aérea São Paulo x Teresina	Traslado do palestrante e equipe de músicos	Unidade	6	R\$ 1.550,24	R\$ 9.301,44	Menor preço

		para a Semana da Música						
1.1.2	Passagem aérea Teresina x São Paulo	Translado do palestrante e equipe de músicos para a Semana da Música	Unidade	6	R\$ 889,96	R\$ 5.339,76	Menor preço	
1.1.3	Passagem aérea Rio Grande do Norte x Teresina	Translado do Instrutor para desenvolvimento das oficinas na Semana da Música	Unidade	1	R\$ 912,87	R\$ 912,87	Menor preço	
1.1.4	Passagem aérea Teresina x Rio Grande do Norte	Translado do Instrutor para desenvolvimento das oficinas na Semana da Música	Unidade	1	R\$ 1.307,96	R\$ 1.307,96	Menor preço	
1.1.5	Passagem aérea Rio Grande do Sul x Teresina	Translado do Instrutor para desenvolvimento das oficinas na Semana da Música	Unidade	1	R\$ 1.225,95	R\$ 1.225,95	Menor preço	
1.1.6	Passagem aérea Teresina x Rio Grande do Sul	Translado do Instrutor para desenvolvimento das oficinas na Semana da Música	Unidade	1	R\$ 1.079,16	R\$ 1.079,16	Menor preço	
1.1.7	Hospedagem com alimentação (7 pessoas x 7 dias)	Hospedagem de palestrante, músicos e instrutores para a Semana da Música.	Dia	28	R\$ 290,00	R\$ 8.120,00	Salicnet – Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra – Piauí – Teresina – Hospedagem com alimentação – dia	
1.1.8	Assessoria de Imprensa	Promover a divulgação do projeto	Serviço	1	R\$ 3.112,54	R\$ 3.112,54	Salicnet – Apresentação Musical – São Paulo – São Paulo –	

								Assessor de imprensa - mês
1.1.9	Mídia impressa (folder, filipeta, cartaz, etc)	Promover a divulgação do projeto	Verba	1	R\$ 1.910,00	R\$ 1.910,00		Salicnet – Apresentação Musical – Piauí – Teresina – Midia impressa – verba
1.1.10	Mídia internet (impulsionamento em redes sociais e sites especializados)	Promover a divulgação do projeto	Verba	1	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00		Salicnet – Apresentação Musical – Piauí – Teresina – Midia internet – verba
1.1.11	Midia Radiofonia (Spots de rádio)	Promover a divulgação do projeto	Verba	1	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00		Salicnet – Espetáculo de Artes Cênicas – Piauí – Teresina – Midia radiofônica – verba
1.1.12	Translado (Aeroporto x Hotel x Aeroporto) (Hotel x Local de execução x Hotel)	Translado local dos palestrantes, instrutores e equipe de músicos para a Semana da música	Verba	6	R\$ 400,00	R\$ 2.400,00		Salicnet – Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual – Piauí – Teresina – Transporte Local / Locação de Automóvel / Combustível – verba
1.1.13	Material didático/pedagógico (apostilas, canetas, pastas, crachás)	Material de apoio pedagógico para as atividades executadas	Verba	2	R\$ 1.025,00	R\$ 2.050,00		Salicnet – Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual – Piauí – Teresina – Material de apoio pedagógico – verba
1.1.14	Locação de Instrumentos Musicais (Bateria, bancos, pratos, pedais, etc)	Material de apoio técnico para as atividades executadas	Verba	1	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00		Salicnet – Apresentação Musical – Piauí – Teresina – Locação de equipamentos – verba
1.1.15	Locação de Equipamento de Som (racks, mesa de som, microfones, cabos, pedestais, caixas etc)	Material de apoio técnico para as atividades executadas	Verba	1	R\$ 8.000,00	R\$ 8.000,00		Salicnet – Apresentação Musical – Piauí – Teresina – Locação equipamento de som – verba

Detalhamento da Etapa: 1.2 - Realização da Semana da Música com 1 palestra sobre empreendedorismo musical e 2 oficinas (Flauta para profissionais e Canto)							
Item	Especificação do item de despesa	Justificativa para contratação / aquisição e especificações apresentadas	Unidade de Medida	QTD	VALOR UNIT.	VALOR TOTAL	Parâmetro utilizado para estimar o valor do item de despesa
1.2.1	Palestrante	Contratação de palestrante para realização de duas palestras sobre empreendedorismo musical e motivação.	Cachê	1	R\$ 9.662,70	R\$ 9.662,70	Salicnet – Seminário / Simpósio / Encontro / Congresso / Palestra – São Paulo – São Paulo – Palestrante – Cachê
1.2.2	Músicos	Profissional necessário para desenvolvimento da atividade com o Público beneficiário	Cachê	6	R\$ 5.096,27	R\$ 30.577,62	Salicnet – Apresentação Musical – São Paulo – São Paulo – Musico Local - cachê
1.2.3	Oficineiro 1	Profissional necessário para desenvolvimento da atividade com o Público beneficiário	Hora	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00	Salicnet – Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual – São Paulo – São Paulo – Oficineiro – hora
1.2.4	Oficineiro 2	Profissional necessário para registro e suporte das atividades executadas	Hora	30	R\$ 180,00	R\$ 5.400,00	Salicnet – Oficina /Workshop/Seminário Audiovisual – São Paulo – São Paulo – Oficineiro – hora

10 Informações complementares

O Projeto promove a inclusão sociocultural através da realização dos diversos cursos, reforçando a identidade cultural interação e mobilização de professores, músicos profissionais, produtores culturais e famílias, pois abrem-se oportunidades de ascensão social através da arte musical revelando e/ou consolidando talentos, despertando vocações, abrindo novos horizontes e integrando esforços dos mais variados grupos e camadas sociais da comunidade, inter-relacionando os diversos graus do conhecimento artístico.

Os itens 1.1.8, 1.2.1, 1.2.2, 1.2.3 e 1.2.3 dentro do Plano de Aplicação de Recursos foram cotados pela unidade de federação "São Paulo" ou por não haver o item em Teresina/Piauí, ou por ter valor abaixo do praticado no mercado. Dessa forma foi-se utilizado São Paulo como parâmetro por estar mais próximo da realidade local.

Teresina, 23 de novembro de 2020.



LUIS CARLOS DE SA Assinado de forma digital por LUIS
CARLOS DE SA FILHO:07807236353
FILHO:07807236353 Dados: 2020.11.27 18:46:47 -03'00'

Luís Carlos de SA Filho
Gerente Geral